**FORMATO DE APLICACIÓN “LLAMADO A PRESENTACIONES”**

**Información del Expositor**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nombre** | Horacio G. Astesiano | | |
| **Posición / Compañía** | Director General | | |
| **Información de la Compañía** (*e.j.* Página Web y Perfil) | Projects.pax  [www.projectspax.com](http://www.projectspax.com) | | |
| **Teléfono celular de contacto** | 1154053159 | **Email:** | hastesiano@projectspax.com |
| **Biografía oficial del Expositor –** a ser incluida en los materiales del evento  (Por favor incluya una foto en formato JPEG) | Posgrado de Dirección de Proyectos (UB).  Director de Empresas (UCES) y Especialista en Legislación Tributaria, (USB, Ecuador).  Certificados profesionales relacionados: Project Manager Professional (PMI) y Black Belt en Lean-Six Sigma .  Executive Program – Singularity University  Más de 27 años de experiencia activa e ininterrumpida en Proyectos y Servicios, habiendo participado y liderado proyectos y programas de alto impacto y volumen, tanto en la actividad Privada (más de 15 años) como Pública (12 años) en actividades desde lo operativo a lo estratégico, llegando en ambos sectores a roles en la Alta Dirección. A su vez adquirió experiencia en liderar proyectos en Empresas administradas según el código de comercio privado, pero con fondos públicos.    Ha liderado proyectos en Argentina, Paraguay, Ecuador, Perú, Colombia, Chile, México, España , Estados Unidos y Reino Unido, implementado el start up de una empresa, Nuevos Productos, Fábricas de Desarrollo Ingenieril, Área de Soluciones y Consultoría, Área de Mant. y Oper. de Ingeniería, Start-Up de nuevas Cuentas. Ha diseñado Oficinas de Proyectos, Liderado la Capacidad de PM (Responsable de la PM Capability para cono sur), como Organizational Quality Engineer lideró proyectos Lean-Six Sigma, participó activamente de “red teams” soportando proyectos críticos en Latam, lideró además Proyectos Agiles, Iterativos e incrementales, de Transición y Transformación, y de Cambio Organizacional. Diseño e implementación de Centros de Innovación y adopción de prácticas (design thinking)    Participa activamente como conferencista en congresos/workshops nacionales e internacionales sobre Project Management (PMI), Desarrollo de Aplicaciones, Calidad e Innovación.  Miembro y voluntario del Project Management Institute y del Capítulo de Bs. As. - Actualmente liderando la Comunidad para Gobierno.  Profesor de Calidad, y responsable del Trabajo Integral Final del Posgrado en Dirección de Proyectos (Facultad de Cs  Económicas - UBA) e Instructor de Dirección de Proyectos en Institutos oficiales certificados por el Project Management Institute.  Integrante del Comité de Asesores en Project Management de la UBA.  Forma parte del Team de Alumnis de Singularity University en Argentina | | |
| **Presentaciones Previas. Experiencia en presentaciones y charlas** | Conferencista en 3 oportunidades del PMI Tour PMIBA  Conferencista en Webinar PMIBA  Presentaciones en CI Gobierno (PMIBA) | | |
| **Experiencia en Investigación** |  | | |
| **Experiencia en Docencia** | Desde 2005 en Instituto, desde 2013 en UBA – Posgrado PM | | |
| **Experiencia Laboral** | Consultora en PM (2013 a la actualidad) | | |
| **Experiencia Laboral/Social** |  | | |

**Información de la Presentación**

|  |  |
| --- | --- |
| **Sesión** | Sesión Keynote ([Duración min)  Caso de Éxito ([Duración min)  Taller ([Duración min) |
| **Título de la Presentación**  (Max. 8 palabras) | **Crecimiento Sustentable – Gestión de Proyectos Innovadores como motor exponencial** |
| **Resumen**  (Max. 1800 caracteres incluidos espacios) | Temas a tartar en la exposición:  La ponencia pretende dar una base de entenimieto de lo que la mesa redonda discutirá.  Partiremos desde una mirada de la nueva economía llegando a la vez a un entendimiento estratégico de la palabra “crecimiento” en una organización, y comenzar a relacionar la innovación en el crecimiento sostenible, para luego pasar de lo sostenible a lo sustentable con la ayuda de la gestión de proyectos, y culminar mostrando la participación de la gestión de la innovación y la gestión de proyectos para crecer de forma exponecial.   1. Industria, Capital Humano y Gobierno en la nueva economía   La producción en masa y el Capital / Mano de Obra era los principals motores del crecimiento.  La mecanización y reducción de costos vías necesarias para movilizar la economía donde las ventajas competitivas se basaban venta – economía de escala.  Por otro lado las aptitudes en el capital humano se referían según al puesto de trabajo, los titulus uiversitarios y tecnicos como base de sustento para soportar un empleo estable.  Y el Gobierno soportado en una fuerte regulación impositiva cuyo medio era el dominio y control  Hoy día estas bases se desafían día a día , y ya no son el soporte de la nueva economía.     1. Crecimiento Sostenible en el tiempo por “añadidura” con base en la innovación   Mas allá del “viento de cola” para crecer debo primero tener a la mejora como un hilo conductor, y más allá de que las organizaciones funcionen bien o mal es indistinto ya que siempre deben mejorar.  Si hay decision de crecer, hay decision de hacer cosas distintas, cosas nuevas, y para gestionar cosas nuevas utilizamos la gestión de proyectos como proceso a seguir de forma sostenible en el tiempo.  El crecimiento está orientado a lo que el cliente, usuario, ciudadano necesita, por lo tanto actividades de empatía y entendimiento de la necesidad son necesarias, y coincidentemente practices, como design thinking, la utilizan como base para que lo nuevo sea innovador.   1. Rentabilidad , Sociedad, Medio Ambiente y la Gestión de Proyectos como aseguramiento de calidad del crecimiento sustentable   En el corto plazo puedo “escuchar” solo la aceptación del producto en el Mercado o en la ciudadanía, después ya no. Es difícil pensar en mejorar o crecer, si no entiendo lo que necesita mi Sociedad o que el producto no acompañe el bienestar del medio ambiente.  El entorno de los negocios en una Empresa es dinámico, y encontrar la mejor ecuación en el triángulo: producto, sociedad y medio ambiente para mejorar día a día la sustentabilidad de la Empresa en el tiempo, es uno de los objetivos más desafiantes de la Alta Dirección.  Una herramienta que mitiga riesgos de que el producto no cumpla con la expectativa del mercado o ciudadanía es la gestión de proyectos.   1. Gestión de la Innovación para salir del crecimiento lineal   Teniendo en cuenta las dimensiones que contempla la gestión de la innovación, y los desafíos que se deben cruzar, se mencionan pasos y recomendaciones para que el crecimiento sea disruptive, exponencial.  **Mesa redonda:**  Proyectos innovadores como estrategia principal en el crecimiento sustentable – una mirada privada y pública  \*\* Participación de 5 líderes del mercado público y privado con experiencia en proyectos innovadores |
| **Objetivos de Aprendizaje/Áreas de aplicación relacionadas a Dirección de Proyectos** | *Tres afirmaciones como mínimo que completen lo siguiente: Cuando la sesión esté terminada la audiencia será capaz de?.*   1. **Entender como la gestión de proyectos acompaña el crecimiento** 2. **Relaciones entre la gestión de proyectos e innovación** 3. **Sustentabilidad y la gestión de proyectos** |
| **Solicitudes especiales** | *Especifique necesidades especiales que PMI Buenos Aires deba proveerle para su presentación.*   * *Recursos audiovisuales, electrónicos u otros a utilizar en la presentación.* * *Cualquier otra información relevante para el buen desempeño de la presentación.* |
| **Nivel de Audiencia** |  |